

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный горный университет»
	<b>Программа</b>
	8. Деятельность организации
<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>	<i>Программа вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>

**УТВЕРЖДАЮ:**  
 Ректор ФГБОУ ВО «УГГУ»  
  
 Н.П. Косарев  
 « 31 » сентября 2017 г.  


СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

## ПРОГРАММА

*вступительного испытания для поступления в аспирантуру  
 по специальной дисциплине  
 «Экономика и управление народным хозяйством»  
 Направление подготовки - 38.06.01 «Экономика»  
 Направленность (профиль) -  
 «Экономика и управление народным хозяйством»*

СМК ПРГ 8.А.05

Версия 1.0

Дата введения: « 31 » сентября 2017 г.

Дата изменения: «    » \_\_\_\_\_ 201   г.

Екатеринбург – 2017

**Содержание документа**




ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»

*ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»*

**СМК ПРГ 8.А.05**

1. Назначение и область применения.....	3
2. Нормативные документы.....	3
3. Термины, определения, сокращения.....	3
4. Общие положения.....	3
5. Содержание программы.....	4
5.1. Экономика.....	4
5.2. Управление.....	7
6. Вопросы к вступительному экзамену.....	9
7. Критерии оценки знаний.....	11
8. Литература.....	12
8.1. Экономика.....	12
8.2. Управление.....	15
9. Заключительные положения.....	18
10. Рассылка.....	18
Приложение 1 - Регистрация изменений, дополнений и ревизий документов...	20

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

## 1. Назначение и область применения

Настоящий документ содержит программу вступительного испытания для поступления в аспирантуру ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по направленности (профилю) «Экономика и управление народным хозяйством», включающую вопросы к вступительному экзамену, критерии оценки знаний и литературу, необходимую для подготовки к вступительным испытаниям.

## 2. Нормативные документы

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» и Паспортом специальности ВАК РФ (экономические науки) по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»;

- Приказ Министерства образования и науки России от 12.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре».

## 3. Термины, определения, сокращения


ФГБОУ ВО «УГГУ» - Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный горный университет».

ФГОС ВО – Федеральный образовательный стандарт высшего образования.

ВАК РФ – высшая аттестационная комиссия России.

## 4. Общие положения

Целью подготовки по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленче-

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

ских решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада). Объектом исследования служат экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

На вступительном экзамене по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономики и управления.

## **5. Содержание программы**

Программа вступительного экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» состоит из двух разделов: 1) экономика; 2) управление.

В Программу вступительных экзаменов включены следующие разделы:

### *Раздел 1 «Экономика»*

- микроэкономика;
- макроэкономика;
- экономика предприятия.

### *Раздел 2 «Управление»*


- основы менеджмента;
- стратегический менеджмент;
- управление персоналом;
- управление маркетингом.

Экзамен проводится в письменной форме путём ответов на вопросы.

## **5.1. Экономика**

### **5.1.1. Микроэкономика**

Модель поведения потребителя. Оптимальный потребительский выбор. Функция индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» и «цена-

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

потребление»: построение, характеристики, классификация товаров. Коэффициенты эластичности спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения перекрестного коэффициента эластичности. Производственная функция: определение, неоклассические постулаты. Взаимозаменяемость факторов производства. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах на факторы и наличии бюджетного ограничения. Функция издержек: определение и свойства. Виды издержек. Минимальный уровень средних издержек. Функция прибыли: определение. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополия. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов: монополистическая конкуренция, олигополия. Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Эффективность по Парето. Несовершенство рынка и роль государства.

### **5.1.2. Макроэкономика**


Особенности макроэкономического анализа. Показатели развития макроэкономики в системе национальных счетов: валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт, национальный доход и его перераспределение. Циклическая нестабильность общественного воспроизводства. Кейнсианская теория антикризисной политики, ее положительные и отрицательные эффекты.

Содержание, показатели и измерение валового внутреннего продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Монетарное равновесие.

Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги. Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе.

Государственное регулирование экономики. Социально-экономическая сущность налогов. Виды налогов. Кривая Лаффера. Финансовая и денежно-кредитная политика регулирования экономики в монетаристской теории. Федеральная банковская система. Финансовый мультипликатор. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы. Формы социально-экономической нестабильности рыночной экономики и ее преодоление. Безработица, инфляция, дифференциация населения по доходам.

Формирование мирового хозяйства и его структура. Объективные основы формирования мирового хозяйства. Интеграционные процессы мирового хо-

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

зяйства и их противоречия. Глобализация и ее социально-экономические последствия.

### **5.1.3. Экономика предприятия**

Предприятие. Организационно-правовые формы предпринимательства: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, унитарные предприятия, полное товарищество, товарищество на вере. Коммерческие и некоммерческие организации. Значение развития малого и среднего бизнеса в экономике.

Основные средства и основные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов: физический и моральный. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, балансовой, восстановительной, ликвидационной стоимости. Методы определения износа основных фондов. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы и норма амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

Оборотные средства и оборотные фонды предприятия: понятие, состав, структура. Источники формирования оборотных средств: собственные и заемные. Определение потребности в оборотных средствах.

Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов – производительность труда, выработка. Методы исчисления показателей производительности труда: натуральный, стоимостной.

Затраты, доходы, издержки: понятия и их соотношения. Классификация затрат. Цена, стоимость и себестоимость: понятия и соотношение. Сущность и виды себестоимости, Методы калькулирования себестоимости продукции.

Методы ценообразования: нормативный, затратный и другие.

Выручка, доход, маржинальный доход, прибыль. Рентабельность, виды рентабельности. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг (производственный левверидж).

Финансовое состояние предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий (организаций). Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость предприятия. Оценка, анализ и управление финансовым состоянием предприятия. Собственные и заемные средства предприятия: понятие, структура. Финансовый рычаг.



Планирование и бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов. Генеральный бюджет. Понятие и принципы сметного финансирования.

Отличительные особенности производства услуг. Услуга как продукт труда, специфика ее производства и реализации.

Эффект и эффективность. Критерии эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности.

## **5.2. Управление**

### **5.2.1. Основы менеджмента**

Основные школы управленческой мысли в XX веке. Особенности современного российского менеджмента. Использование зарубежного опыта менеджмента: японского, американского, немецкого и пр. Изучение отечественного опыта совершенствования управления. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Исследования как составная часть менеджмента организации. Исследования систем управления. Методология проведения исследований.

Содержание и классификация функций управления.

Процессы менеджмента. Изменения в управлении и управление изменениями. Свойства и характеристики процесса управления. Основные этапы процесса управления. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов.

Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Типология механизмов управления. Методы управления. Выбор и комбинация методов управления.


Цели и целеполагание в менеджменте.

Тенденции развития организационных структур управления. Направления развития организационных структур на современном этапе.

### **5.2.2. Управление персоналом**

Персонал управления: структура и деятельность. Качество персонала управления. Человеческий капитал как результат управления. Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала.

Лидерство и стиль менеджмента. Власть и партнерство в современном менеджменте. Соотношение власти и партнерства. Тенденции демократизации менеджмента.

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<b><i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i></b>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

Современные концепции мотивации эффективной деятельности. Факторы эффективности мотивации.

Методы разрешения конфликтов в процессах управления.

Концепция организационной культуры фирмы. Концепция корпоративной социальной ответственности.

### ***5.2.3. Стратегический менеджмент***

Стратегический менеджмент: содержание и условия использования. Процесс стратегического управления и его основные этапы. Задачи стратегического менеджмента: проведение стратегического анализа, разработка стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.

Стратегический анализ внешней среды организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Стратегический анализ внутренней среды организации.

Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру).

Формирование и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии и критерии выбора. Факторы, определяющие выбор стратегии организации.

Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели.

Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями.

Концепция комплексного управления качеством. Современные концепции управления технологическими инновациями.


### ***5.2.4. Управление маркетингом***

Понятие, сущность и принципы маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга. Маркетинг отношений.

Товарная политика предприятия. Содержание и направления товарной политики предприятия. Разработка оптимального ассортимента продукции, поддержание конкурентоспособности продукции, упаковка товара. Стратегия разработки новых товаров. Управление брендами.

Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Порядок ценообразования. Управление ценами. Связь цен со стимулированием сбыта. Особенности установления цен на новый товар.



	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения. Структура и типы каналов товародвижения. Оптовая и розничная торговля. Посредники и их характеристики. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.

Коммуникационная политика предприятия. Основные понятия коммуникационной политики предприятия. Модель коммуникации. Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта.

Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.

Планирование маркетинга на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование. Структура маркетинговых планов и программ. Процедура планирования маркетинга.

Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

Международный маркетинг. Международный маркетинг как система управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.

Особенности маркетинга в сфере услуг. Природа услуг и их классификация. Отличительные особенности услуг и их маркетинговое значение. Маркетинговые стратегии в сфере обслуживания. Управление дифференциацией услуг. Управление качеством услуг. Предоставление сопутствующих услуг. Стратегия послепродажного обслуживания.

## **6. Вопросы к вступительному экзамену**

1. Смешанная экономика: основные принципы функционирования, проблемы управления.
2. Развитие новых форм хозяйствования в смешанной экономике.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике.
4. Роль предпринимательства в развитии национальной экономической системы.



ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»

*ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»*

**СМК ПРГ 8.А.05**

5. Особенности малого и среднего бизнеса.
6. Отраслевая структура промышленности России и тенденции ее изменения.
7. Роль минерально-сырьевого комплекса в развитии экономики.
8. Экономические проблемы природопользования.
9. Объединение производства и капитала.
10. Налоговая система России.
11. Государственный бюджет России.
12. Кредитно-финансовая политика России и развитых стран.
13. Современные проблемы развития социальной инфраструктуры.
14. Уровень жизни населения. Проблемы занятости.
15. Инфляция и антиинфляционная политика государства.
16. Интеграция экономики России в мировую экономическую систему.
17. Инвестиции и экономический рост.
18. Методы оценки инвестиционных решений.
19. Социально-экономическая эффективность производства.
20. Эффективность использования трудовых ресурсов.
21. Эффективность использования материальных ресурсов.
22. Основной капитал, эффективность его использования.
- 23.оборотный капитал, эффективность его использования.
24. Показатели рентабельности, методы их расчета.
25. Проблемы конкурентоспособности отечественной продукции.
26. Бизнес-план: структура, содержание разделов.
27. Сущность и функции маркетинга. Маркетинговые концепции.
28. Анализ рынка. Маркетинговые исследования.
29. Банкротство предприятий: основные признаки, методы оздоровления.
30. Производительность труда, факторы и резервы ее роста.
31. Система управления персоналом предприятия.
32. Оплата труда работников предприятия.



33. Условия эффективной деятельности предприятия.
34. Прибыль как результат деятельности предприятия, факторы ее роста.
35. Управление затратами предприятия.
36. Управление качеством на предприятии.
37. Система цен и ценообразование на продукцию предприятия, функции и структурные элементы цены.
38. Логистическая система управления фирмой.
39. Научно-технические инновации развития предприятий.
40. Современные тенденции совершенствования управления предприятием.
41. Экономические и финансовые риски предприятий, их предупреждение и страхование.
42. Информационное обеспечение системы управления предприятием.
43. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
44. Прогнозирование, планирование и управление на уровне предприятия.
45. Формирование и реализация стратегии предприятия.
46. Инвестиционная деятельность предприятия.
47. Оценка стоимости бизнеса (предприятия).

## **7. Критерии оценки знаний**

1. Знание и понимание важнейших проблем экономики и управления.
2. Знание основных научных школ и трудов ведущих учёных в области экономики и управления.
3. Способность грамотно и чётко излагать свои мысли, формулировать выводы, иметь свою точку зрения по дискуссионным вопросам.
4. Свободное владение терминами, понятиями, фактическим материалом.
5. Демонстрация аналитических способностей, умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблем экономики и управления.



6. Наличие интереса к специальности «Экономика и управление народным хозяйством» (знание публикаций по специальности, участие в научных кружках, конференциях, круглых столах и других научных мероприятиях).

## 8. Литература

### 8.1. Экономика

#### *а) основная литература*

- *Абель Э., Бернанке Б.* Макроэкономика: учебник. Пер. с англ. А. Габенова, А. Смольского. 5-е изд. СПб.: Питер, 2012. 763 с. (5 экз.)
- *Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики:* учебное пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с. (2 экз.)
- *Курс экономической теории:* учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселёвой. – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2009. – 848 с. (75 экз.)
- *Мочалова Л. А.* Макроэкономика: сборник задач (учебное пособие). – 2-е изд., исправ. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2015. 192 с. (200 экз.)
- *Мочалова Л. А.* Макроэкономика: учебник (гриф УМО). – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2015. – 206 с. (196 экз.)
- *Мочалова Л. А., Комарова О. Г.* Микроэкономика: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2013. – 150 с. (72 экз.)
- *Мочалова Л. А., Комарова О. Г.* Экономическая теория: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2014. 218 с. (80 экз.)
- *Мочалова Л.А., Комарова О.Г.* Экономическая теория: учебное пособие для самостоятельной работы студентов. Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2012. – 141 с. (79 экз.)
- *Чечевицина Л.Н.* Экономика фирмы: учебное пособие / Л.Н. Чечевицина, И.Н. Чуев. – 2-е изд. доп. и перераб. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 382 с. (2 экз.)
- *Шишкин А. Ф., Шишкина Н. В.* Экономическая теория: учебник: в 2-х т. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС. Т. 1. 2013. 816 с.; Т. 2. 2013. 712 с. (2 экз.)



• *Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2008 – 536 с. (20 экз.)*

***б) дополнительная литература***

• *Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. (1 экз.)*

• *Бункина М. К., Семенов В. А. Макроэкономика (основы экономической политики): учебник. М.: ДИС, 1997. 320 с. (1 экз.)*

• *Вечканов Г. С. Экономическая теория: учебник. 2-е изд. СПб.: Питер, 2010. 448 с. (2 экз.)*

• *Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. М.: Кнорус, 2008. – 416 с. (1 экз.)*

• *Гукасян Г. М. Экономическая теория: учебное пособие. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008. 480 с. (30 экз.)*

• *Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. М.: МГУ: ИНФРА-М, 1997. 784 с. (1 экз.)*

• *Ивашковский С. Н. Макроэкономика: учебник. 3-е изд. М.: Дело, 2004. 472 с. (3 экз.)*

• *Иохин В. Я. Экономическая теория: учебник. М.: Юристъ, 2000. 861 с. (2 экз.)*

• *Киселёва Е. А. Макроэкономика: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2008. 384 с. (2 экз.)*


• *Костюк В. Н. Макроэкономика: курс лекций. М.: Изд-во «Центр», 1998. 384 с. (2 экз.)*

• *Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. М.: КНОРУС, 2004. 608 с. (1 экз.)*

• *Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учебное пособие / В. М. Соколинский, Г. А. Родина [и др.]; под ред. В. М. Соколинского. М.: КНОРУС, 2010. 248 с. (1 экз.)*

• *Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: Кнорус. 2008. – 552 с. (2 экз.)*

• *Мэнкью Н. Г. Макроэкономика: учебник. Пер. с англ. А. Смольского. 2-е изд. СПб.: Питер, 2013. 560 с. (2 экз.)*

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<b><i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i></b>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

- *Мэнкью Н. Г.* Принципы макроэкономики. Пер. с англ. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с. (2 экз.)
- *Нельсон Р. Р., Уинтер С. Дж.* Эволюционная теория экономических изменений. М.: Дело, 2002. 535 с. (1 экз.)
- *Никифоров А. А., Антипина О. Н., Миклашевская Н. А.* Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебное пособие / под общ. ред. А. В. Сидоровича. М.: ДИС, 2008. 534 с. (2 экз.)
- *Носова С. С., Новичкова В. И.* Экономическая теория: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2010. 368 с. (2 экз.)
- *Петров В. П.* Стоимость. Деньги. Экономические кризисы перепроизводства: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: «Либроком», 2012. 104 с. (5 экз.)
- *Райхлин Э.* Основы экономической теории: ВВП и экономические циклы. М.: Наука, 1997. 138 с. (1 экз.)
- *Румянцева Е. Е.* Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портер, А. Смит, К. Маркс, Дж. С. Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чаянов, А. А. Богданов (конспекты и краткие рецензии трудов): научное издание. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2011. 300 с. (2 экз.)
- *Савицкая Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. 5-е изд. перераб. и доп. 2010. – 535 с. (1 экз.)
- *Сакс Дж. Д., Ларрен Ф. Б.* Макроэкономика. Глобальный подход. М.: Дело, 1996. 848 с. (3 экз.)
- *Самуэльсон П. А., Нордхаус В.* Экономика. Пер с англ. М.: БИНОМ, Лаборатория Базовых Знаний, 1997. 800 с. (1 экз.)
- *Селищев А. С.* Макроэкономика. СПб.: Питер, 2002. 448 с. (2 экз.)
- *Синельник Л. В.* История экономических учений: учебное пособие для аспирантов и студентов. – М.: КНОРУС, 2010. – 217 с. (2 экз.)
- *Станковская И. К., Стрелец И. А.* Экономическая теория: учебник. 4-е изд. М.: Эксмо, 2009. 480 с. (2 экз.)
- *Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И.* Макроэкономика. М.: Юрайт-Издат, 2003. 650 с. (1 экз.)




- *Филатов О.К.* Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 512 с. (1 экз.)
- *Харрод Р.* К теории экономической динамики // В кн.: Классики кейнсианства. В 2-х томах. Т. 1. М.: Экономика, 1997. 416 с. (1 экз.)
- *Ховард К., Журавлева Г., Эриашвили Н.* Экономическая теория: учебник для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 278 с. (1 экз.)
- *Шараев Ю. В.* Теория экономического роста: учебное пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. 255 с. (1 экз.)
- *Экономическая система России. Анатомия настоящего и стратегии будущего* (реиндустриализация и/или опережающее развитие) / Институт нового индустриального развития. Московский экономический форум (26-27 марта 2014 г., г. Москва); под ред. А. В. Бузгалина. М.: ЛЕНАНД, 2014. 196 с. (2 экз.)
- *Экономическая теория* / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена; пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2004. 931 с. (2 экз.)
- *Экономическая теория: учебник* / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. 3-е изд. СПб.: ГУЭФ: Питер, 2004. 544 с. (1 экз.)
- *Экономическая теория: учебник* / под ред. В. Д. Камаева. 9-е изд. М.: ВЛАДОС, 2002. 640 с. (1 экз.)

## 8.2. Управление

### ***а) основная литература***

- *Виханский О.С.* Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2005. – 296 с. (28 экз.)
- *Гительман Л. Д.* Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 544 с. (2 экз.)
- *Дроздова И.В.* Теория организации: Учебное пособие: - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2008. (50 экз.)
- *Зайцев Г.Г.* Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Академия, 2014. 298 с. (2 экз.)
- *Инновационный менеджмент: учебное пособие* / ред. А.В. Барышова – 3-е изд. - М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2009. – 384 с. (14 экз.)

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<b>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</b>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

- *Козырь Ю. Р.* Стоимость компании и управленческие решения. М.: Альфа-пресс, 2009. 376 с. (3 экз.)

- *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко, - М.: Дело, 1998. (1 экз.)

- *Сёмин А.Н., Михайлюк О.Н.* Теория менеджмента: учебное пособие. М.: УГГУ, 2014. 84 с. (38 экз.)

#### **б) дополнительная литература**

- *Ансофф И.* Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009. (2 экз.)

- *Баринов В.А.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Институт экономики и финансов «Синергия». – М.: ИНФРА-М, 2006 . – 237 с. (5 экз.)

- *Блок П.* Искусство управления: сделайте приоритетом обслуживание вместо личного интереса. Пер. с англ. Ростов н/Д.: Феникс. 2006. 368 с. (3 экз.)

- *Бусов В.И.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. М.: Юрайт, 2013. (1 экз.)

- *Внешиэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского.* 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 – 799 с. (2 экз.)

- *Горшкова Л.А.* Основы управления организацией. Практикум. учебное пособие / *Л.А. Горшкова, М.В. Горбунова*; под ред. *Л.А. Горшковой.* М.: Кнорус, 2006. – 240 с. (1 экз.)

- *Дамодаран А.* Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 1324 с. (2 экз.)


- *Данько Т. П., Голубев М. П.* Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 416 с. (3 экз.)

- *Друкер П.* Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.


- *Ефимов В.В.* Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.

- *Зайцев Г.Г.* Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Академия, 2014. 298 с. (2 экз.)



	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<b>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</b>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

- *Зайцев Л.Г., Соколова М.И.* Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2005. (26 экз.)
- *Иванова Т.Ю.* Теория организации: учебник / *Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько.* – М.: Кнорус, 2006. – 384 с. (1 экз.)
- *Иман М.* Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний: научн. издание / *М.Иман;* пер. с англ. *Т.Гутман,* 2006 . – 274 с. (1 экз.)
- *Караваяев Е.П.* Промышленные инвестиционные проекты: теория и практика инжиниринга: научное издание / *Е.П. Караваяев,* 2006. – 272 с. (1 экз.)
- *Ковалев В.В.* Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник. М.: Простпект, 2007. – 1024 с. (1 экз.)
- *Коллинз Дж.* От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...: научное издание / *Д. Коллинз,* пер. с англ. *П.Павловского.* – 5-е изд. испр. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2006. – 303 с. (1 экз.)
- *Лапыгин Ю.Н.* Стратегическое развитие организации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. (1 экз.)
- *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск; Сибирское соглашение, 2008. – 288 с. (9 экз.)
- *Мировой рынок высокотехнологичной продукции.* Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен / *Клинов В.Г.* – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. – 199 с.
- *Организация и планирование производства:* учеб. пособие / *А.Н. Ильченко и др.;* под ред. *А.Н. Ильченко, И.Д. Кузнецовой.* – М.: Академия, 2006. – 208 с. (2 экз.)
- *Организация, планирование и управление производством.* Практикум: учебное пособие / *Н.И. Новицкий, Л.И. Горностай, А.А. Горюшкин и др.* под ред. *Н.И. Новицкого.* – М.: Кнорус, 2006. – 320 с. (1 экз.)
- *Рамперсад Х.* Новый подход к созданию высокоэффективной компании / *Х. Рамперсад, А.Эль-Хомси.* – М.: РИА «Стандарты качество», 2009. – 416 с. (1 экз.)
- *Степин Ю.П.* Компьютерная поддержка управления нефтегазовым технологическим процессом и производством: учеб. пособие / *Ю.П. Степин, Э.А. Трахтенгерез;* под общ. ред. *Э.А. Трахтенгереза.* – М.: МаксПресс, 2008. - 524 с. (2 экз.)

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

- *Фатхутдинов Р.А.* Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 544 с. (30 экз.)

## 9. Заключительные положения

9.1. Настоящая Программа вступает в силу с момента ее утверждения ректором университета и действует до ее отмены или принятия новой Программы.


9.2. Настоящая Программа может быть изменена и дополнена. Внесение изменений и дополнений в Программу производится в установленном порядке приказом ректора ФГБОУ ВО «УГГУ».

## 10. Рассылка


Рассылка осуществляется согласно листу рассылки и с указанием номеров учтенных экземпляров (УЭ).

*Программа СМК ПРГ 8.А.05 «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством» разработано:*

Доцент, доктор экономических наук  
«*дд*» *апреля* 201*4* г.

 Л.А. Мочалова

Академик РАН, профессор,  
доктор экономических наук  
«*дд*» *апреля* 201*4* г.

 А.Н. Семин



ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»


**ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»**

**СМК ПРГ 8.А.05**

### Лист согласования

Должность	Подпись	И.О.Ф.	Дата
Проректор по учебно-методическому комплексу		М.Б. Носырев	30.03.2017
Проректор по правовым вопросам		Л.А. Антропов	29.03.17
Начальник УМУ		С.В. Белов	28.03.17
Начальник УМКО		Л.А. Гаврилова	27.03.17
Секретарь приемной комиссии		Г.В. Земских	27.03.17
Начальник отдела подготовки кадров высшей квалификации		В.Е. Петряев	27.03.2017

Приложение 1

	ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»
	<i>ПРГ «Вступительного испытания для поступления в аспирантуру по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», по направленности (профилю) - «Экономика и управление народным хозяйством»</i>
	<b>СМК ПРГ 8.А.05</b>

**СМК ПРГ 8.А.05-Пр01**

**Регистрация изменений, дополнений и ревизий документов**

№ изменения	Дата внесения изменения, дополнения и проведения ревизии	Номера листов			Краткое содержание изменения, отметка о ревизии	Ф.И.О., подпись
		Заменимых	новых	аннулированных		
1	2	3	4	5	6	7