



ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ МОЛОДЕЖИ



Уральский государственный
экономический университет

**VII Евразийский экономический форум молодежи
«Путь на Восток»**

Конгресс молодых экономистов

**ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе
«ГОРОД: OPEN THE FUTURE»**

**Екатеринбург
2015-2016**

1. Общие положения

- 1.1 Международный конкурс «Город: open the future» (*далее – конкурс*) проводится в виде состязаний молодежи в творческом применении своих знаний, умений и навыков при написании аналитических работ (*далее – конкурсных работ*) в сфере стратегического планирования и маркетинга территорий.
- 1.2 В конкурсе могут принимать участие студенты всех форм обучения, магистранты, аспиранты и соискатели, а также молодые ученые и профессионалы до 25 лет.
- 1.3 К участию допускаются группы до 5 человек, соответствующие категориям участников. Состав участников должен быть подтвержден списком и резюме каждого участника.
- 1.4 Каждый участник конкурса должен быть зарегистрирован на официальном сайте Евразийского экономического форума молодежи (*далее – Форум*) www.eurasia-forum.ru.
- 1.5 Конкурс проводится в рамках Конгресса молодых экономистов Форума.
- 1.6 Все вопросы по организации, проведения и финансирования конкурса находятся в компетенции Исполнительной дирекции Форума и администрации Уральского государственного экономического университета.
- 1.7 Конкурс проводится по одной номинации – «Лучший исследовательский проект».
- 1.8 Работа представляет собой проект, направленный на решение конкретных проблем (задач) городского развития, реализация которого позволит в будущем изменить ситуацию в городе к лучшему.

2. Цели, задачи и тематика конкурса

- 2.1 Цель конкурса – формирование аналитических, управленческих, исследовательских, творческих компетенций и содействие в реализации инициатив молодых специалистов в области прогнозирования и стратегического планирования городского развития.
- 2.2 Задачи конкурса:
 - выявление аналитического потенциала молодых экономистов и создание условий для их дальнейшего развития;
 - актуализация интереса молодых экономистов к проблемам современности через анализ будущих возможностей и перспектив развития города будущего;
 - обмен знаниями, идеями и опытом в области стратегического планирования, маркетинга территории и прогнозирования;
 - демонстрация оригинальных подходов и механизмов решения актуальных проблем, а также формирование видения «Города будущего»;
 - формирование представления о тенденциях и перспективах развития городов – «Города будущего - креативного, комфортного, привлекательного и безопасного».
- 2.3 Тематические направления конкурса:

- 2.3.1 *Город будущего: комфортный* (формирование комфортной городской среды; формирование инфраструктуры города; развитие транспортной системы города; эффективное и рациональное использование городских земель; планировочная структура города будущего; рациональное использование незастроенных земель в черте города и т.д.);
- 2.3.2 *Город будущего: экологичный* (экологическая безопасность города; формирование экологически благополучной городской среды; оздоровление окружающей городской среды; снижение уровня шумовой нагрузки в городе; восстановление и оздоровление природных объектов городов и т.д.);
- 2.3.3 *Город будущего: привлекательный* (благоустройство городских территорий, озеленение территории города; что есть город сегодня и завтра?; оптимальный город; постиндустриальная трансформация городов; обеспечение качества и доступности муниципальных услуг; устойчивое развитие города и т.д.);
- 2.3.4 *Город будущего: безопасный* (формирование безопасной и толерантной городской среды; формирование механизмов создания чистого и безопасного города; повышение качества и обеспечение безопасности жизни городского населения; вопросы создания безопасной среды жизнедеятельности и т.д.);
- 2.3.5 *Город будущего: креативный* (брендинг города, имидж города; творческая индустрия города; культурное мировоззрение в городском развитии и т.д.);
- 2.3.6 *Город будущего: технологичный* (новые технологии или умные технологии городского хозяйства; умный город; город высоких технологий; природосбережение, энергосбережение, отходоперерабатывающие и инновационные технологии в городском строительстве и т.д.).

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1 Проведение конкурса осуществляется в два этапа:

- ✓ Отборочный тур: принимаются работы для участия в Конкурсе по требованиям, установленным в данном положении. Прием работ осуществляется с 1 февраля 2016 г. до 27 марта 2016 г. Решение об отборе в финальный (очный) тур будет принято не позднее 5 апреля 2016 г. Перечень проектов, вышедших в финал, публикуется на официальном сайте Форума.
- ✓ Финал: авторы не менее 12 лучших проектов приглашаются в Екатеринбург для очной защиты своего проекта в период с 18 по 21 апреля 2016г. Защита проходит в два этапа:
 - Официальная защита проекта с макетом или визуализацией Вашего проекта;
 - Интерактивная защита с элементами прогнозирования и форсайта: «Экспертная центрифуга»

4. Оформление заявок

4.1 Для участия в конкурсе принимаются заявки, оформленные в установленной настоящим положением форме и имеющие все необходимые документы согласно приложениям:

- титульный лист (приложение 1) и конкурсная работа участника;
- анкета автора и научного руководителя (приложение 2).

4.2 Для отправки конкурсной работы необходимо перейти по ссылке «Принять участие» на странице конкурса и отправить архив с файлами (Familiya.rar/zip).

4.3 Рабочие языки конкурса – русский, английский.

5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе

5.1 Временной горизонт проектирования – не более 10 лет.

5.2 Проект разрабатывается для конкретного города.

5.3 Конкурсная работа должна:

- представлять собой законченную исследовательскую работу, в которой рассматривается одна из теоретических или практических проблем, связанных с тематикой конкурса;
- затрагивать вопросы, представляющие реальный интерес для стейкхолдеров проекта в современной социально-экономической ситуации;
- выполняться на основании изучения современной специализированной литературы, нормативных актов, статистических и фактических данных;
- опираться на материал, самостоятельно собранный и проанализированный автором;
- демонстрировать умение автора самостоятельно разработать избранную тему и корректно сформулировать выдвигаемые выводы и практические рекомендации;
- отражать умение автора логически аргументировать свои суждения по дискуссионным проблемам, обоснованно полемизировать с имеющимися точками зрения на их решение;
- работа должна включать авторское видение будущих значений ключевых характеристик городского развития (авторский прогноз развития города).
- избегать некорректных заимствований (все работы проходят обязательную проверку системой «Антиплагиат»).

5.4 В конкурсной работе должен содержаться необходимый справочный аппарат, оформленный в соответствии с правилами библиографии (ссылки на источники цитат, цифровых данных, список использованной литературы).

5.5 Рекомендации по структуре конкурсной работы приведены в Приложении 3.

5.6 Работа должна быть представлена на конкурс в виде текста в MS Word согласно следующим требованиям:

- формат листа – А4;
- интервал – 1.5;
- шрифт – TimesNewRoman;
- размер шрифта – 14;
- поля – 2 см со всех сторон;
- объем – не более 20 страниц.

6. Экспертный совет

6.1 Экспертный совет формируется организаторами из числа высококвалифицированных преподавателей, ведущих ученых и специалистов из состава организаторов конкурса, а также приглашенных экспертов из вузов, академических институтов, иных организаций и учреждений.

6.2 Состав экспертного совета будет объявлен до 1 апреля 2016 г.

6.3 Обязанности членов экспертного совета:

- проверка соответствия конкурсных работ указанным требованиям во время заочного отбора;
- участие в работе экспертного совета конкурса на защите проектов;
- определение победителей конкурса;
- ведение протокола конкурса.

6.4 Экспертный совет принимает решение на основании набранной участником суммы баллов. Критерии оценки конкурсных работ и шкала оценок представлены в Приложении 4.

6.5 Экспертный совет имеет право выделить специальные номинации.

7. Подведение итогов

7.1 При определении победителей конкурса предпочтение отдается работам, в которых проявилась практическая реализуемость и социальная значимость поднятых вопросов, оригинальность мышления, творческое осмысление действующих подходов к решению поднятых проблем.

7.2 По решению экспертного совета присваиваются I, II, III места, победители награждаются дипломами.

7.3 Все участники награждаются сертификатами об участии в Форуме.

8. Контактные данные

- ✓ Организатор конкурса – Уральский государственный экономический университет, кафедра Региональной, муниципальной экономики и управления.
- ✓ Координатор конкурса – Алиса Юрьевна Титовец, тел.: +7 (343) 221 26 62, e-mail: alissatitovets@gmail.com.

Проректор по молодежным программам

Подпись

Р.В. Краснов
(расшифровка подписи)

Главный советник при ректорате

Подпись

Е.Г. Анимица
(расшифровка подписи)

Начальник Управления по научно-исследовательской работе

Подпись

А.А. Глумов
(расшифровка подписи)

Директор института экономики

Подпись

В.Ж. Дубровский
(расшифровка подписи)

Начальник УМУ

Подпись

В.П. Меркульев
(расшифровка подписи)

Начальник юридического отдела

Подпись

М.И. Бриль
(расшифровка подписи)

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ МОЛОДЕЖИ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
«Город: Open the future»**

КОНКУРСНАЯ РАБОТА

Название работы

Автор (ы): _____

(ФИО полностью)

Студент (магистрант, аспирант) ____ курса

очной/заочной формы обучения

Наименование вуза

Научный руководитель: _____

(ФИО, ученая степень, должность)

Город, 2016

Анкета участника

Участник	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Место работы/учебы	
	Должность/группа, курс	
	Факультет	
	Кафедра	
	Специальность, специализация	
	Ученая степень/ ученое звание	
	Адрес (с почтовым индексом)	
	Контактный телефон	
	e-mail	
	Тема	
	Научный руководитель (для студентов и магистрантов)	Фамилия
Имя		
Отчество		
Ученая степень, звание		
Вуз (организация)		
Факультет		
Кафедра		

Рекомендуемая* структура конкурсной работы

1. Введение (максимум 1 страница):

- краткое описание ключевых блоков проекта;
- краткое содержание глав проекта.

2. Постановка проблемы:

- оценка социально-экономического положения города: характеристика социально-экономического развития города в настоящее время, анализ статистической информации. Результаты микросоциологического опроса выбранных целевых групп потребителей для выяснения того или иного аспекта исследования;
- SWOT-анализ города: исходная таблица, итоговая таблица, матрицы угроз и возможностей, выводы. Формулировка проблем, сдерживающих развитие города.
- описание исследуемой проблемы: Обоснование актуальности исследования, четко определенной по пунктам.

3. Стратегическое видение объекта:

- основная идея проекта;
- целевая аудитория;
- дерево целей проекта;
- роль проекта в будущей жизни города;
- описание методов, инструментов, технологий реализации проекта;
- структура проекта; этапы реализации проекта с определением мероприятий на каждом этапе и обоснованием ресурсного обеспечения.

4. Стейкхолдеры, оценка рисков:

- круг ответственных участников проекта (стейкхолдеры);
- функции и интерес каждого стейкхолдера в реализации проекта;
- основные риски проекта, препятствующие получению результата.

5. Ожидаемые результаты проекта:

- формулировка и обоснованные результаты социально-экономического характера для города.
- прогноз развития города без учета реализации проекта и прогноз с учетом эффектов от реализации проекта (т.е. разработать 2 варианта города будущего - пессимистический и оптимистический).

* Структура работы носит рекомендательный характер, и может изменяться в связи со спецификой исследуемой проблемы.

Экспертный лист
Конкурс «Город: Open the future»

Показатель	Балл
Определение проблемы и ее актуальность	5
Наличие анализа социально-экономического развития территории	5
Анализ мнения населения	5
Наличие SWOT-анализа	5
Определение факторов, сдерживающих развитие города	5
Постановка цели и задач проекта	5
Описание методов (инструментов, технологий) и этапов реализации идеи проекта	20
Наличие анализа ресурсного обеспечения реализации проекта	10
Определение стейкхолдеров, распределение функций между ними, обоснование их заинтересованности в реализации проекта	10
Оценка рисков проекта, препятствующих получению результата	5
Обоснование результатов реализации данного проекта	10
Наличие механизма мониторинга изменения территории под воздействием проекта (обоснование обратной связи с населением)	5
Реалистичность данного проекта	10