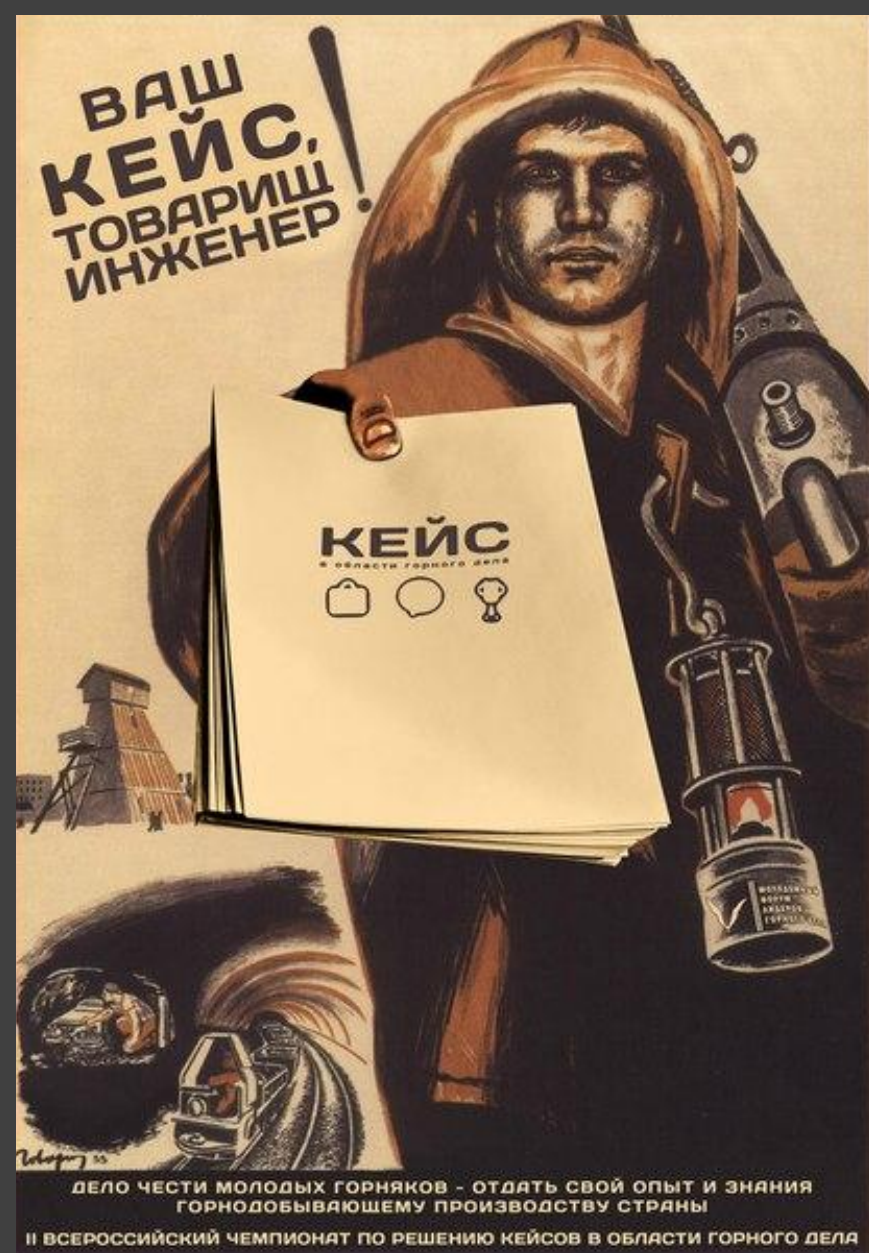




## ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА

# МЕТОДИЧКА ПО РЕШЕНИЮ БИЗНЕС- КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА



CREATED &  
DEVELOPED BY:



МОЛОДЕЖНЫЙ  
ФОРУМ  
ЛИДЕРОВ  
ГОРНОГО ДЕЛА



## ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА

### МЕТОД КЕЙСОВ



**МЕТОД КЕЙСОВ** – комплексная техника обучения, получившая широкое распространение в мировой практике и в основу которой заложена проработка реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Задача обучающихся заключается в том, чтобы проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

**РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ** – это командное задание, так как оно повторяет модель реального бизнеса, в котором несколько подразделений компании ищут выход из проблемной ситуации.

Использование метода кейсов дает уникальную возможность получить практический опыт решения реальных задач, а также развить навыки анализа, презентации и командной работы.

*Метод кейсов возник в начале XX в. в Школе бизнеса Гарвардского университета в Америке и в середине прошлого столетия получил широкое распространение в Европе. В настоящее время многие крупные мировые компании, для которых характерна высокая текучка кадров или уникальные требования к персоналу, активно используют соревнования по решению кейсов в качестве инструмента, который позволяет выявить среди учащихся ВУЗов наиболее инициативных, целеустремленных и талантливых молодых специалистов, оценить их потенциал и лучшим из них предложить сотрудничество*

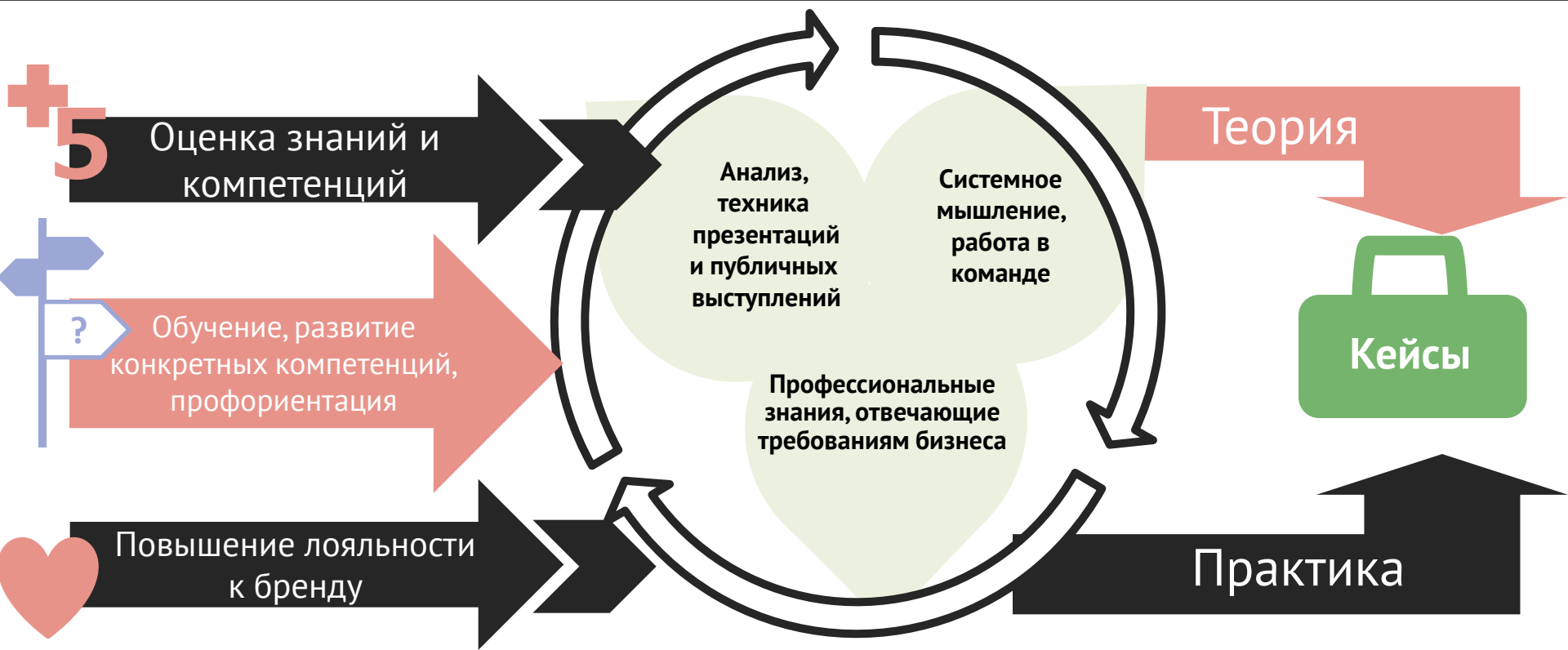


## ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА

### ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС КЕЙС?

**БИЗНЕС КЕЙС** – практическая задача (проблема), основанная на реальной (или максимально приближенной) бизнес ситуации. Это современная и эффективная технология для оценки, обучения и привлечения персонала

**БИЗНЕС КЕЙС ПО ГОРНОМУ ДЕЛУ** – новое направление, которое впервые в России было апробировано Молодежным Форумом лидеров горного дела и в настоящее время является основным форматом ключевых молодежных проектов в горнодобывающем секторе





## ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА

### В ЧЕМ СПЕЦИФИКА БИЗНЕС КЕЙСА ПО ГОРНОМУ ДЕЛУ?



*Разделы кейса могут содержать различные информационные части, определяемые основной темой кейса и его заданием*

**ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ** и условия кейса основаны на реальных производственных показателях что что способствует формированию практических знаний о горном деле.

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ** – часть кейса описывающая текущие тенденции на основных товарных рынках, по различным видам полезных ископаемых (в зависимости от темы кейса) включающая ретроспективу и прогноз потребности в конечном продукте. Данный раздел позволяет сформировать у участников кейса знания о рынке поставок и потребления продукции горного производства, основных сдерживающих факторах и перспективах развития отрасли.

**ОПИСАНИЕ ГОРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ** – раздел, включающий в себя информацию о особенностях и характеристиках полезного ископаемого и условиях его залегания. Именно начиная с анализа этих условий осуществляется выбор и обоснование технологических и экономических решений при строительстве горного предприятия.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ** - описание методов и способов обеспечения процесса производства с учетом его особенностей на данном предприятии. Данный раздел позволяет сформировать у участников представление о способе получения продукта.

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ** - описание технических средств участвующих в технологическом процессе производства. Этот раздел позволяет провести оценку уровня технического оснащения предприятия.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ** – раздел кейса, содержащий информацию о структуре затрат на обеспечение основных производственных процессов, уровня доходов от реализации продукции, факторах и рисках влияющих на устойчивое экономическое функционирование. Анализ этих данных позволяет участникам получить представление о экономической модели горного предприятия и ее особенностях.



## ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА

**НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ  
КЕЙСА ВЫ МОЖЕТЕ РАЗБИТЬ НА  
НЕСКОЛЬКО ЧАСТЕЙ:  
СТРУКТУРИРОВАНИЕ  
ИНФОРМАЦИИ  
ВЫДВИЖЕНИЕ ГИПОТЕЗ  
АНАЛИЗ  
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ**



### **СТРУКТУРИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

Идентифицировать поставленную в кейсе проблему и вопросы, на которые нужно дать ответ

Обозначьте границы проблемы и разбейте на компоненты

Составить план решения проблемы

Распределите обязанности внутри команды (кто за что отвечает)

*Совет: Не стоит ставить перед собой задачи, которые не имеют прямого отношения к кейсу – это может увести вас в сторону от основного вопроса*

### **ВЫДВИЖЕНИЕ ГИПОТЕЗ**

Проведите совместный мозговой штурм для поиска варианта решений проблемы

Оцените каждый из них и выберите наиболее подходящий вариант решения проблемы

Выбрав подходящий вариант решения, разбейте ее на более мелкие составляющие

### **АНАЛИЗ**

Определить ключевые требования, которые позволят вам решить кейс

Получите недостающие данные из любых свободных источников

Проанализируйте нормативно-правовые акты, относящиеся к данной проблеме (эксперты любят задавать подобного рода вопросы)

Проанализируйте последние публикации по проблеме и методу ее решения

Проанализируйте международные источники по проблеме и методу ее решения

На основе полученных данных постарайтесь оценить всю ситуацию (проблема и ее решение) целиком

*Совет: Проводите только необходимый анализ (не выполняйте лишней работы)*

### **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Выведение логических заключений из собранных результатов

Разработка практических рекомендаций

Решение вопроса о том, подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу, используя полученные данные

*Совет: Не пробуйте подогнать факты под свое решение, лучше попробуйте вернуться в начало и выдвинуть новую гипотезу.*

Более подробно с методами решения кейсами и специальными фреймворками вы можете познакомиться с помощью [видеоролика](#), специально подготовленного для участников Чемпионата



## ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО РЕШЕНИЮ КЕЙСОВ В ОБЛАСТИ ГОРНОГО ДЕЛА

### НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ КЕЙСА ВЫ МОЖЕТЕ РАЗБИТЬ НА НЕСКОЛЬКО ЧАСТЕЙ: ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ



#### ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Когда вы получите бизнес-кейс к нему будет приложен макет презентации в соответствии с которой вы должны будете изложить ваше решение.

Каждый эксперт будет оценивать ваше решение по следующим критериям:

**предложенная технология** (применимость в условиях поставленной задачи, уровень понимания технологического процесса, корректность предложенного технологического решения);

**экономическое обоснование** (экономическое обоснование принятых решений, анализ экономической эффективности, анализ структуры затрат, формирование бюджета, оценка рисков (виды рисков, оценки их вероятностей и последствий, планы по предотвращению), рассмотрения вопросов привлечения доп. инвестиций и кредитных средств, учет факторов и параметров влияющих на эффективность);

**оригинальность и новизна решения, инновационность** (насколько предложенное решение расширяет привычную точку зрения на проблему. Насколько оригинальна в своем контексте, есть ли интересные находки, применима ли данная идея/инновация в условиях задания);

**качество презентации, командная работа** (насколько предлагаемое решение качественно презентовано: грамотность оформления презентации PowerPoint, ясность и простота донесения идеи, ораторские качества презентующего/команды, распределение обязанностей в команде, выявление лидера и проч.)

*Участникам Чемпионата будет направлен макет в соответствии с которым необходимо подготовить презентацию. Советуем вам использовать данный макет, т.к. примеру на Чемпионате 2013 года часть команд в рамках своего решения лишь вскользь упоминали о экономике или их расчеты были сделаны поверхностно, что автоматически повлекло за собой минимальные балы за проработку экономического обоснования.*

*Некоторые команды пытались использовать собственные макеты презентаций, что мешало экспертам сосредоточиться и приводило к уменьшению баллов за качество презентации.*